

# 工商管理专业培养计划

学科门类：管理学

专业类别：工商管理类

专业代码：120201K

**培养目标：**本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有良好的人文精神与科学素养，具有良好职业道德、国际视野和一定自然科学基础，系统掌握管理学、经济学和创业管理的基本理论和方法，具有较好的人际沟通能力、团队合作能力、组织管理能力和创新创业能力，能够适应社会经济发展需要，在企事业单位、行政部门等从事经济管理工作的复合型高级人才，成为所在单位（部门）的高素质、创新型业务或管理骨干。

## 毕业要求：

1. 树立唯物主义世界观，拥护党的领导和社会主义制度，具有良好的人文社会科学素养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观和爱国主义的崇高情感；
2. 具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力；
3. 熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法，熟悉我国企业管理和创业管理的政策及国际企业管理的惯例与规则；
4. 系统掌握管理学、组织行为学、财务管理、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态；
5. 能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力；
6. 具有国际视野，具有较强的语言与文字表达能力、敏锐的问题识别和判断能力，能够应用管理理论和方法、创新创业技能，系统分析并解决理论与实践问题，具有初步的科学研究能力；
7. 具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，能够不断尝试理论或实践创新；
8. 了解哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，具有较好的英语听、说、读、写能力，具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力；
9. 具有良好的创新创业意识，熟悉创办企业的基本过程及基本条件，能够掌握创业企业的关键问题；
10. 具有较高的审美情趣、文化品味、人文素养，积极乐观地生活，充满责任感地工作。

**主干学科：**管理学、经济学

**核心课程：**管理学原理、经济学、会计学、财务管理、战略管理、运筹学、运营管理、公司治理、创业管理、组织行为学、人力资源管理学、市场营销学

**修业年限与授予学位：**基本学制四年，弹性修业年限三至八年，管理学学士

**毕业学分：**160

**学分、学时分配表:**

类别	学分	学时/周数	学分占比			
			必修课学分	比例	选修课学分	比例
通识教育	50.5	924	42.5	26.5625%	8	5%
学科专业基础	33.5	544	21.5	13.4375%	12	7.5%
专业课	38	608	24	15%	14	8.75%
实验实践环节	32	34周	32	20%	—	—
自主研学	6	96	—	—	6	3.75%
合计	160	2172/34周	120	75%	40	25%

**培养计划其他说明:**

1. 每个学生在校期间必须获得1个创业课程学分和2个创新创业实践学分。其中,创业课程学分主要通过选修创新创业类选修课程获得,创新创业实践学分主要通过参加学科竞赛、大创项目、科研立项、学术讲座等途径获得;

2. 每个学生在校期间必须获得2个美育学分和1个劳动教育学分。其中,美育课程1学分通过选修艺术审美类选修课获得,艺术实践1学分、劳动教育与实践1学分依据学校具体规定获得;

3. 每个学生在校期间必须获得6个自主研学课程学分,可选修专业推荐的自主研学课程,也可根据学校公布的自主研学课程目录自主选修;

4. 重点打造《运筹学》《管理学原理》等综合型大课程、《企业咨询与诊断》等基于案例的课程(CBL)、《创业管理》《创业投融资管理》等专业特色前沿课程、《管理沟通》《管理学名著选读》《跨国公司经营管理》《公共关系学》等全英文(双语)课程、《新生研讨课》等过程考核改革课程等。

---

制定人: 赵观兵

教学院长: 朱永跃

教务处长: 王 谦

分管校长: 梅 强

## 工商管理专业课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注	
						授课	实验	上机	其它					
通识教育	必修	37510004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	66			14	4	3			
		37510003	马克思主义基本原理	3	48	42			6	3	4			
		37510001	思想道德修养与法律基础	3	48	42			6	3	2			
		37510002	中国近现代史纲要	3	48	42			6	3	1			
		17510001	大学英语(I)	4	64	64				4	1			
		17510002	大学英语(II)	4	64	64				4	2			
		43510003	高等数学B(I)	4	64	64				4	1			
		43510004	高等数学B(II)	4	64	64				4	2			
		43510009	线性代数	2	32	32				4	3			
		43510010	概率统计	3	48	48				6	3			
		30510001	大学体育(基础)(I)	1	32	32				2	1			
		30510002	大学体育(基础)(II)	1	32	32				2	2			
		30510005	大学生体质健康测试	0.5	16				16	2	7			
		38510001	军事理论	2	36	36				2	1			
		39510001	形势与政策	2	32	16			16	2	7			
		35510001	学业规划概论	1	16	16				2	1			
	小 计				42.5	724	660			64				
	选修			艺术审美类	1	24	24						1	必选1学分
				人文科学类	1	24	24						2	选修2学分
				自然工程类	1	24	24							
			大国三农类	1	24	24								
			综合教育类	1	24	24								
		06510005	程序设计(Python)	3	64	32		32		4	2	3	选修3学分	
		06510001	OFFICE高级应用	3	64	32		32		4	1			
		30510003	大学体育(选项)(I)	1	32	32				2	3	2	选修2学分	
		30510004	大学体育(选项)(II)	1	32	32				2	4			
小 计				8	200	168		32						
合 计				50.5	924	828		32	64					
学科专业基础	必修	08520004	新生研讨课	2	32	32				2	1			
		20520039	会计学B	2	32	32				2	2			
		08520002	管理学原理A	3	48	48				3	2			
		20520051	经济学原理A	4	64	64				4	3			
		20520017	财务管理B	3	48	48				3	3			
		08520058	运筹学A	5	80	65		15		5	4			
		20520067	应用统计学	2.5	48	32		16		3	5			
		小 计				21.5	352	321		31				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
学科专业基础	选修	21520004	经济法概论	2	32	32				2	2	12	选修12学分
		08520027	管理思想史	2	32	32				2	3		
		08520039	社会学基础	2	32	32				2	3		
		08520022	公共关系学(双语)	2	32	32				2	4		
		20520055	商业伦理与社会责任	2	32	32				2	4		
		08530003	管理信息系统	2	32	32				2	5		
		08520029	管理学名著选读(英语)	2	32	32				2	6		
		08520026	管理沟通(英语)	2	32	32				2	6		
		08520051	系统工程B	2	32	32				2	6		
		08520034	决策模拟	2	32	18		14		2	6		
		小计			12	192	192						
合计			33.5	544	513		31						
专业课程	必修	08520043	市场营销学B	2	32	32				2	3	14	选修14学分
		08530019	创业管理A	3	48	36		12		3	4		
		08530078	人力资源管理A	3	48	48				3	4		
		08520069	组织行为学B	2	32	32				2	5		
		08530043	公司治理A	3	48	48				3	6		
		08530133	战略管理A	3	48	48				3	5		
		08520062	运营管理A	3	48	48				3	5		
		08530035	风险管理学	2	32	32				2	6		
		08530136	质量管理学A	3	48	48				3	6		
		小计			24	384	372		12				
	选修	08530108	项目管理A	3	48	36		12		3	4	14	选修14学分
		08530051	国际贸易实务	2	32	32				2	4		
		08530020	创业计划	2	32	32				2	5		
		08520014	大数据商务分析与应用	3	64	32		32		4	5		
		46530001	企业知识产权管理	2	32	32				2	5		
		08530090	市场调查学	2	32	32				2	5		
		08520033	技术经济学	2	32	32				2	5		
		08530018	创新管理	2	32	32				2	6		
		08530067	跨国公司经营管理(英语)	2	32	32				2	6		
		08530074	企业咨询与诊断	2	32	32				2	6		
		08520049	物流与供应链管理B	2	32	24		8		2	7		
08530135	知识管理	2	32	32				2	7				
08530021	创业投融资管理	2	32	32				2	7				
小计			14	224	224								
合计			38	608	596		12						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注	
						授课	实验	上机	其它					
实验实践环节	必修	38561001	军事技能训练	2	2周						1			
		00500003	艺术实践	1	1周						3			
		00500004	劳动教育与实践	1	1周						5			
		00500001	创新创业实践(I)	1	1周						5			
		00500002	创新创业实践(II)	1	1周						7			
		08561015	创新思维训练	1	1周						3			
		08561058	专业认知实习	1	1周						4			
		08561031	企业竞争模拟	2	2周						4			
		08561055	知识产权创业模拟	1	1周						5			
		08561030	企业管理综合训练	2	2周						6			
		08561048	研究方法与学年论文	2	2周						7			
		08561016	创业管理课程设计	1	1周						4			
		08561054	运营管理课程设计	2	2周						5			
		08561007	毕业设计(论文)	14	16周						8			
				小计		32	34周							
				合计		32	34周							
自主研学	选修		“四新”课程	2	32	32						6	选修6学分	
			本硕贯通培养课程	2	32	32								
			英语进阶课程	2	32	32								
			专业进阶课程	2	32	32								
			小计		6	96	96							
			合计		6	96	96							
总计				160	2172/34周	2033		75	64					